|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **\\FILESSERVER\Information\ДимИра\О ГИПП\лого_ГИПП и ФАПМК\лого СППИ\gipp-sipp-new copy.jpg** | **\\192.168.1.51\Information\ДимИра\2018\Детская пресса\Новый логотип\волшебное_слово_шарик-СМИ_1.jpg** |  |

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о Всероссийском конкурсе детских СМИ «Волшебное слово»**

**2025 г.**

**I. Общие положения**

Настоящее Положение регламентирует порядок организации и проведения конкурса детских изданий «Волшебное Слово» (далее - Конкурс).

Конкурс проводится Союзом предприятий печатной индустрии (ГИПП), а его итоги подводятся в рамках организации и проведения Всероссийского фестиваля детских СМИ «Волшебное слово» при поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Проведение конкурса способствует продвижению брендов детских изданий, их профессиональному росту, формированию лояльной читательской аудитории и повышает читательский интерес к изданиям во время подписной кампании.

Кроме того, конкурс помогает заявить о себе молодым изданиям, укрепить позиции крупных игроков медиарынка и привлечь внимание к сегменту детской прессы в целом.

Конкурс призван содействовать популяризации чтения среди детей и подростков.

**II. Цели и задачи Конкурса**

Цели:

- создание условий для продвижения брендов детских СМИ;

- определение направлений развития СМИ для детей и подростков.

Задачи:

- определить уровень подачи контента в детских СМИ России;

- выявить наиболее яркие, развивающие, познавательные детские издания;

- обозначить направления развития сегмента детской прессы;

- поддержать молодые издания в сегменте детских СМИ.

**III. Порядок и условия проведения Конкурса**

Участниками конкурса являются средства массовой информации, чья целевая аудитория - дети и подростки от 3 до 17 лет, а именно:

-  издательства/редакции детских и юношеских изданий, зарегистрированные в качестве печатных СМИ (школьные издания могут не иметь регистрации);

-  издатели детских и юношеских сайтов, зарегистрированных как электронные СМИ.

В конкурсе принимают участие организации (индивидуальные предприниматели) – региональные и федеральные издательские дома, холдинги и редакции, выпускающие средства массовой информации для детей и подростков (включая школьные), и распространяющие их на территории России **(независимо от страны регистрации и производства СМИ).**

**IV. Номинации Конкурса**

Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Лучшее издание для самых маленьких;
2. Лучший журнал для младших школьников;
3. Лучшая газета для младших школьников;
4. Лучший журнал для среднего школьного возраста;
5. Лучшая газета для среднего школьного возраста;
6. Лучший журнал для старших школьников и/или абитуриентов;
7. Лучшая газета для старших школьников и/или абитуриентов;
8. Лучшее электронное СМИ для детей и подростков;
9. Лучшее тематическое издание;
10. Лучшее школьное СМИ на премию имени Алексея Ходорыча;
11. Лучшее издание для творчества и развития детей и подростков (кроссворды, аппликации, поделки и др.);
12. Лучшее литературное издание для детей.

**Если издание зарегистрировано как газета, но при этом в действительности его печатный формат по совокупности признаков соответствует журнальному (размер, бумага, периодичность выхода не чаще одного раза в две недели, отсутствие новостного контента и т.п.), заявка подается на журнальные номинации.**

**Специальные номинации конкурса**

**Внимание!** Участники конкурса не заявляются в спецноминации. Спецноминации присуждаются только членами жюри по итогам голосования!

**«Лучшее художественное решение» -** оценивается работа художника, оригинальность исполнения изображений, уникальность и пр.;

**«Лучшее дизайнерское решение» -** оценивается работа дизайнера-верстальщика, оригинальность макета, верстки, соответствие читательской аудитории;

**«Лучшее редакторское решение» -** оценивается работа редактора, оригинальность рубрикатора, соотношение текстов и иллюстраций и пр.;

**«Обо всем на свете»** – для изданий с обширным рубрикатором, за вклад в разностороннее развитие детей;

**«За преданность делу»** – за приверженность детской теме; для изданий, выпускаемых не менее 25 лет;

**«Лучшее краеведческое издание» -** для изданий, на страницах которых регулярно выходят материалы, посвященные родному краю;

**«За уникальность контента»** – для узкопрофильных изданий;

**«Лучший альманах»**;

**«За верность духовным традициям»**;

**«За оригинальную концепцию издания»**.

**Event-направление**

**Event –** это НЕ рубрика в издании, НЕ информационная поддержка чужих мероприятий.

**Event –** это собственное мероприятие, это СОБЫТИЕ. Для медиа – это любое pr-мероприятие, направленное в конечном итоге на увеличение количества читателей, подписчиков, знание бренда и лояльности аудитории. Например, фестиваль, мастер-классы, семинары, встречи с читателями, организация экскурсий, выставки и т.п.

Чтобы у жюри была возможность рассматривать ваше издание в этом напревлении:

- при заполнении анкеты в графе «Мы проводим много мероприятий» подчеркните (или выделите другим способом) ответ ДА;

- опишите одно, на ваш взгляд, самое яркое, удачное мероприятие в Заявке (с указанием дат проведения за период **с июня 2024 г. по 30 апреля 2025 г.**);

- добавьте к описанию активные ссылки на публикации анонсов, отзывов, фотоотчетов, релизов и пр. (на собственных и дружественных интернет-ресурсах);

- вкратце опишите результат: кто принял участие в мероприятии, сколько человек его посетило, каких партнеров удалось привлечь, как отразилось мероприятие на тираже (подписке) и т.д.

**Без этой информации ваша заявка на участие в Event-направлении конкурса рассматриваться членами жюри не будет.**

**Специальные номинации event-направления:**

**«Чтение – лучшее учение»** – за организацию и проведение на регулярной основе семейных чтений, литературных кружков и других мероприятий, призванных привить детям любовь к чтению.

**«Семейные ценности»** – за инициирование и реализацию социально значимых проектов для детей и родителей.

**«Лучший краеведческий проект»** – для редакций, которые регулярно проводят мероприятия для детей, посвященные знакомству с родным краем.

Организаторы конкурса оставляют за собой право учреждать дополнительные номинации и специальные призы, а также при отсутствии претендента на ту или иную основную номинацию из вышеперечисленных, заменять ее новой, либо исключать вовсе.

**V. Критерии оценки конкурсных работ в основных номинациях**

Каждое издание, поступившее на конкурс (кроме номинаций «Лучшее издание для творчества и развития детей и подростков (кроссворды, аппликации, поделки и др.)» и «Лучшее электронное СМИ для детей и подростков»), оценивается членами жюри по следующим критериям:

|  |
| --- |
| соответствие условиям конкурса |
| чёткость целевого назначения, определённость читательского адреса |
| соответствие литературного и художественного наполнения заявленной читательской аудитории |
| дизайнерское/художественное оформление |
| литературные достоинства текстов |
| жанровое и/или тематическое разнообразие текстовых материалов |
| художественные достоинства иллюстраций (рисунков, фотографий) |
| качество полиграфического исполнения |

Издания, поступившие на конкурс в номинацию «Лучшее издание для творчества и развития детей и подростков (кроссворды, аппликации, поделки и др.)», оцениваются по следующим критериям:

|  |
| --- |
| соответствие условиям конкурса |
| чёткость целевого назначения, определённость читательского адреса |
| соответствие литературного и художественного наполнения заявленной читательской аудитории |
| дизайнерское/художественное оформление |
| художественные достоинства иллюстраций (рисунков, фотографий) |
| качество полиграфического исполнения |
| оригинальность (новые подходы в традиционной форме) |

Издания, поступившие на конкурс в номинацию «Лучшее электронное СМИ для детей и подростков», оцениваются по следующим критериям:

|  |
| --- |
| качество, актуальность, креативность и новизна контента (оригинальность материала, обновление не реже одного раза в 2 дня, наличие разнообразных форматов (текст, видео, аудио, интерактивные элементы и т. д.)) |
| соответствие целевой аудитории |
| тематическое и жанровое разнообразие медиа, образовательный потенциал |
| дизайн (выполнение в единой концепции с использованием одной цветовой гаммы, подкрепление материалов визуальными элементами — фото, инфографикой; преимуществом будет дизайн иллюстраций) |
| удобство использования и адаптация под любые устройства |
| наличие интерактивных элементов (опросов, игр, тестов, квизов и других вовлекающих элементов, а также области для сбора мнений, комментариев) |
| безопасность и защита детей (наличие мер безопасности для защиты личных данных детей; отсутствие контента, который может причинить вред физическому или психическому здоровью детей) |
| активное участие администрации в поддержке позитивного общения и решении проблем (техподдержка), наличие контактной информации |

Победителями конкурса становятся издания, набравшие в совокупности максимальное число баллов по итогам заседания (ий) членов жюри.

**VI. Порядок представления работ на Конкурс**

**Работы на Конкурс в 2025 году принимаются с 17 марта по 01 июня включительно.**

  В Конкурсе могут принять участие издания, вышедшие в период **с июня 2024 г. по 30 апреля 2025 г.**

Заявки на участие в Конкурсе подаются по форме, размещенной на официальном сайте Союза предприятий печатной индустрии (ГИПП) - www.gipp.ru.

Заявки принимаются:

- в электронном виде - по адресу: deti@gipp.ru;

- и дублируются в печатном виде - по адресу: 127018, г. Москва, а/я 70, получатель – СППИ ГИПП.

Для каждого СМИ и каждой номинации должна быть оформлена отдельная заявка.

**Особенности подачи заявок на участие в Конкурсе:**

**1. Печатные издания.**

Издательство (редакция) отправляет конкурсные работы (журналы, газеты) как в электронном виде (**облегченные pdf; pdf постранично не разбиваются, то есть один номер – один pdf**), так и в печатном.

К заявке на участие в Конкурсе должно быть приложено **не менее двух разных номеров** газеты/журнала (**каждый номер – в не менее пяти экземплярах**).

Заявки на участие в Конкурсе принимаются в два этапа, до сроков, установленных организатором конкурса:

- 1 этап - принимаются заполненные заявки и издания по электронной почте (облегченные pdf или jpg);

- 2 этап - принимаются заявки и конкурсные работы в печатном виде (экземпляры соответствующих номеров изданий).

**2. Электронные издания.**

Заявка на участие в Конкурсе подается в электронном виде по установленной форме. Заявка на участие в Конкурсе должна содержать **ссылку на сайт и описание концепции сайта.**

**VII. Жюри Конкурса**

Для формулирования целей и задач Конкурса, а также его проведения организаторы Конкурса формируют состав Жюри Конкурса из числа представителей СМИ, общественных организаций, государственных органов, художников-иллюстраторов, детских писателей.

Жюри Конкурса осуществляет анализ и оценку представленных на Конкурс материалов (включая информацию, размещенную в анкете-заявке), а также определяет победителей по каждой номинации Конкурса.

**VIII. Порядок определения и награждения победителей Конкурса**

Победители Конкурса в каждой номинации определяются Жюри Конкурса.

Победителям Конкурса вручаются призы/подарки и дипломы.

Торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится в рамках Всероссийского фестиваля детских СМИ «Волшебное слово».

**IX. Контактная информация**

Дополнительную информацию об условиях проведения конкурса можно получить в оргкомитете конкурса. E-mail: [deti@gipp.ru](mailto:deti@gipp.ru)